

ABLEM COMPANY / CHARACTER BRAND GUIDE

able man

가능성을 경험으로 바꾸는
브랜드 탐험가

CHARACTER IDENTITY · VISUAL CANON · APPLICATION

VERSION 4.2 / 16:9

2026 / ABLEM COMPANY



WHY ABLE MAN

캐릭터가 맡는 브랜드 역할

**able man은 에이블엠의 ‘가능성’을
눈에 보이는 경험으로 바꾸는 캐릭터입니다.**

낯선 미래를 두려워하지 않고 먼저 걸어가며, 전략·크리에이티브·기술을 하나의 여정으로 연결합니다. 홈페이지에서는 브랜드의 얼굴로, 제안서에서는 아이디어의 안내자로 활용합니다.

OFFICIAL NAME

able man

ROLE / BRAND EXPLORER



CHARACTER DNA

able man을 정의하는 네 가지 태도

01

ABLE

가능성을 발견하고
한계를 넘어섭니다.

02

CURIOUS

새로운 기술과 낯선 장면을
먼저 탐색합니다.

03

CREATIVE

상상을 감각적인 경험으로
번역합니다.

04

TOGETHER

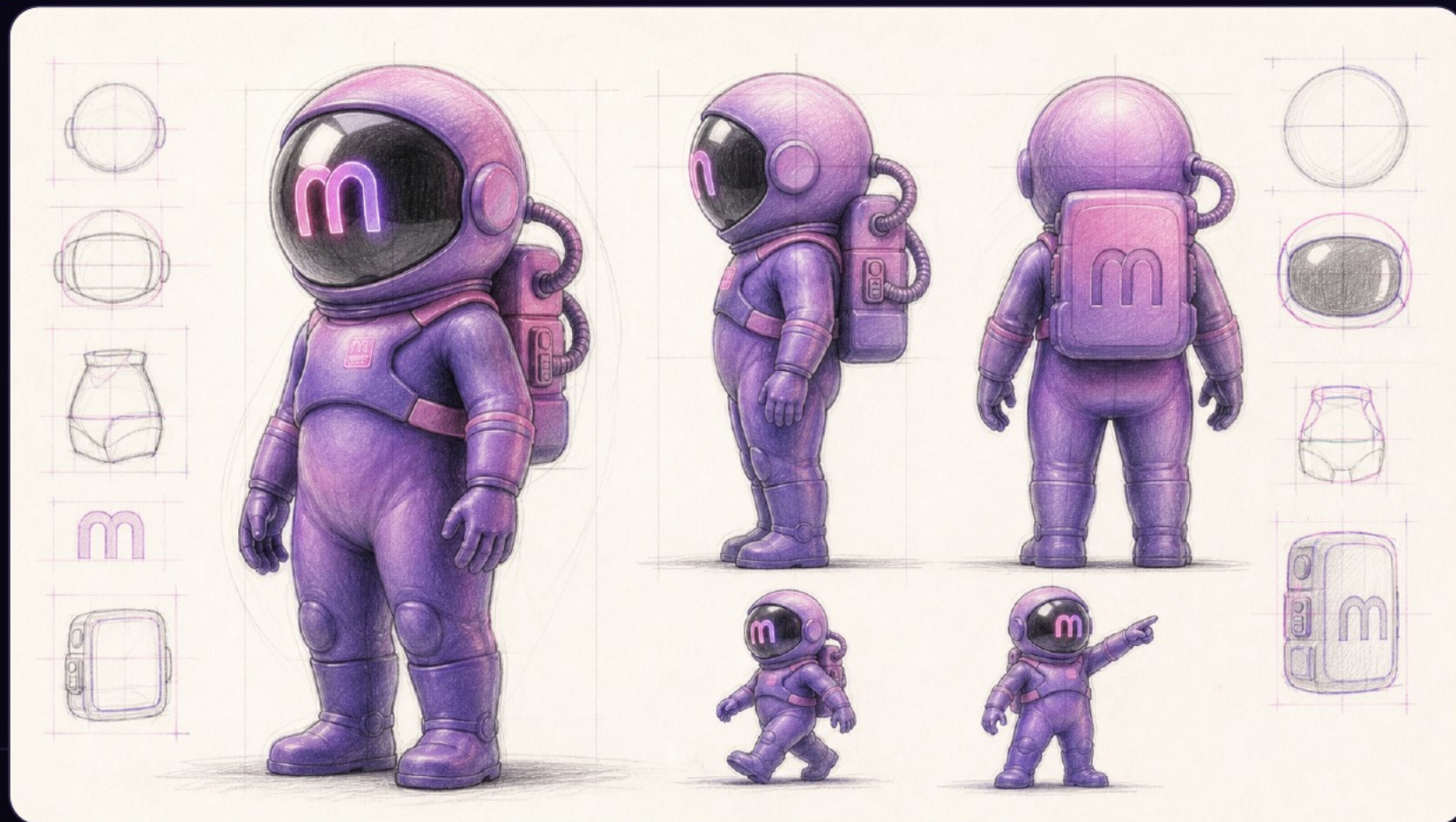
브랜드와 사람 사이에
연결을 만듭니다.

CHARACTER ESSENCE

상상을 경험으로, 가능성을 다음 시대로.

SKETCH & DEVELOPMENT

형태를 만드는 핵심 원칙



COMPACT FUTURE EXPLORER

큰 헬멧 · 짧은 다리 · 둥근 중심 ·
기능적인 백팩으로 '친근한 미래
탐험가'를 만듭니다.

DESIGN PRINCIPLE

VISUAL CANON

캐릭터의 인지를 지키는 세 가지 요소



01

COMPACT SILHOUETTE

짧은 다리와 안정적인 중심으로 친근하고 단단한 인상을 유지

02

SIGNATURE VISOR

검은 바이저와 발광 m 마크는 캐릭터 인지의 핵심

03

EXPLORER PACK

등 뒤 모듈은 미래 탐험가의 기능성과 세계관을 강화

인지 우선순위 / 실루엣 → 바이저 m → 컬러 → 탐험 장비

PROPORTION & ANGLES

배경 없이 형태만 사용하는 기본 시트



FRONT

정면 / m 마크와 둥근 실루엣



45° SIDE

사선 / 바이저·백팩·진행 방향



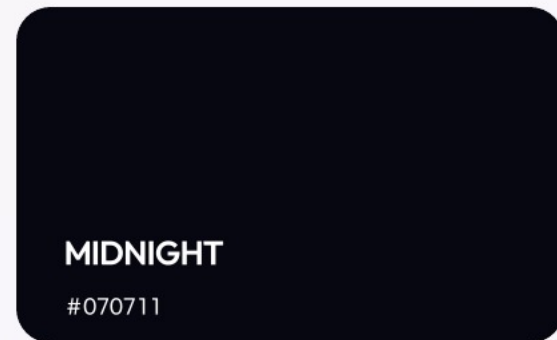
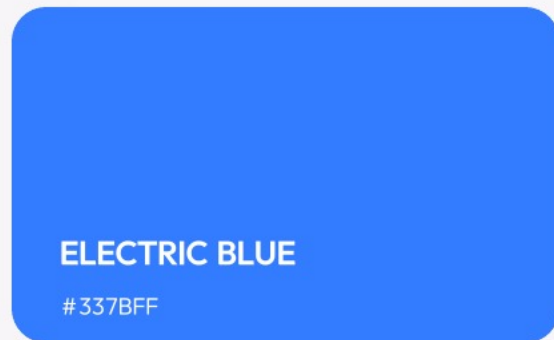
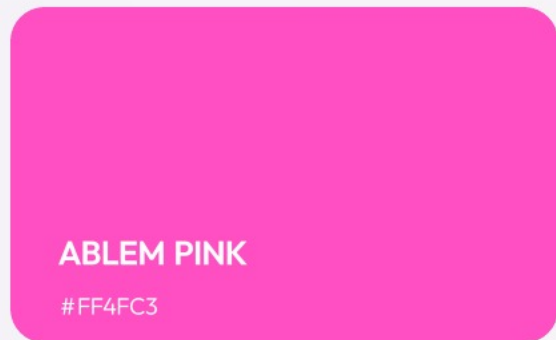
BACK

후면 / 백팩 m 각인과 호스

제작 우선순위 / 실루엣 → 바이저 m → 퍼플·핑크 그라데이션 → 탐험 장비

COLOR SYSTEM

Pink · Purple · Blue를 캐릭터 언어로 확장



GRADIENT RULE



캐릭터 본체는 Pink → Purple,
디지털 광원은 Purple → Blue를 우선합니다.

CONTRAST

어두운 배경에는 WHITE, 밝은 배경에는 MIDNIGHT를 사용합니다. 캐릭터의 얼굴과 본문이 겹치지 않도록 충분한 여백을 확보합니다.

NAME & SIGNATURE MARK

이름 표기와 바이저 m 마크 사용 규칙

OFFICIAL SPELLING

able man

문장 안에서도 able man으로 표기합니다.

Ableman, Able Man, ABLE MAN은 제목 그래픽 외에는 사용하지 않습니다.

ROLE / BRAND EXPLORER



바이저 m은 얼굴이자 서명입니다.
임의 변형·회전·다른 문자 결합을 금지합니다.

CLEAR SPACE / m 획 두께의 2배 이상

IMAGE DIRECTION

able man이 가장 빛나는 장면



HERO STORY

가능성을 향해 이동하는
주인공으로 배치



GUIDE MOMENT

정보와 아이디어를
명확하게 안내



POSE LIBRARY

콘텐츠 목적에 맞는
행동 언어 선택

권장 화면비 / 웹 16:9 · 제안서 16:9 · 캐릭터 시트 2:1

PROPOSAL IMAGE DIRECTION

제안서 목적에 맞춘 세 가지 신규 장면



STRATEGY MAP

전략과 방향성을 시각화하는
표지 장면



EXPERIENCE STAGE

브랜드 경험과 공간을 제안하는
오프닝



CONNECTED FUTURE

협업과 확장을 보여주는
챕터 비주얼

원본 16:9 전체 노출 / 이미지 위 텍스트 박스 없이 별도 정보 영역 사용

POSE & BEHAVIOR

목적에 맞는 행동 언어를 선택합니다

● WALK FORWARD

비전·전략·미래 제안

● DISCOVER

인사이트·트렌드·AI 소개

● GUIDE

프로세스·목차·전환 안내

● CONNECT

파트너십·팀워크·경험

● CELEBRATE

성과·수상·런칭·완료

● PAUSE

주의사항·체크리스트

PRINCIPLE

목적 없는 점프나 과장된 코믹 포즈는 사용하지 않습니다.

ACTION ICON SYSTEM

able man의 12가지 행동을 하나의 아이콘 언어로 확장합니다.

 01 FORWARD 전진 비전 · 목표 · 미래 제안	 02 DISCOVER 발견 인사이트 · 트렌드 탐색	 03 GUIDE 안내 프로세스 · 목차 · 전환	 04 CONNECT 연결 협업 · 파트너십 · 네트워크
 05 CELEBRATE 축하 성과 · 수상 · 오픈	 06 THINK 생각 전략 · 아이디어 · 기획	 07 PRESENT 제안 발표 · 핵심 메시지	 08 CREATE 창조 크리에이티브 · 제작
 09 AI AI 기술 AI · 디지털 · 기술	 10 CHECK 확인 체크 · 완료 · 승인	 11 WELCOME 환영 인사 · 오프닝 · 초대	 12 LAUNCH 도약 실행 · 런칭 · 새 출발

ACTION ICON USAGE GUIDE

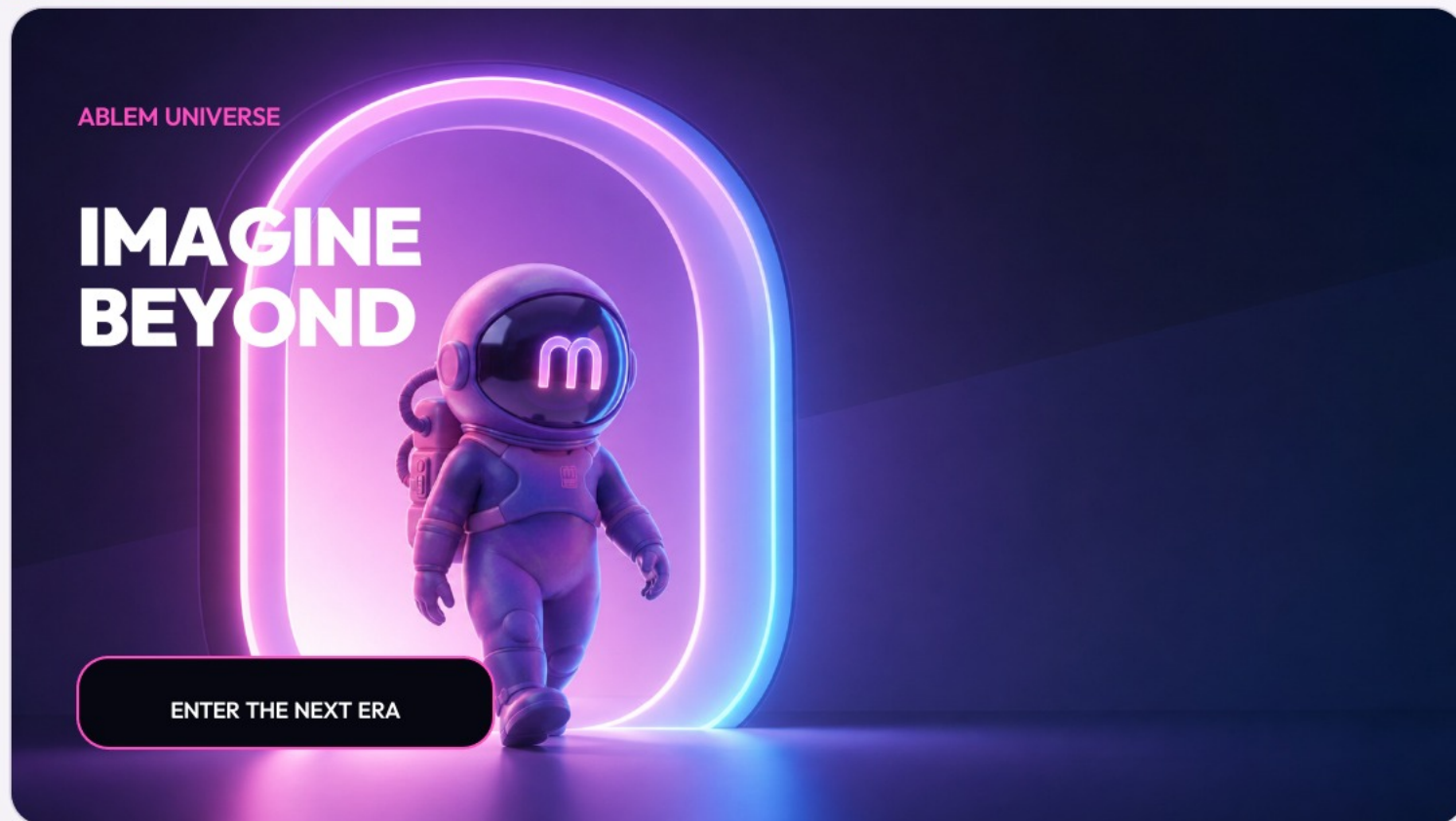
제안서와 디지털 콘텐츠에서 목적에 맞는 행동을 선택합니다.

 01 FORWARD 전진 비전 · 목표 · 미래 제안	 02 DISCOVER 발견 인사이트 · 트렌드 탐색	 03 GUIDE 안내 프로세스 · 목차 · 전환
 04 CONNECT 연결 협업 · 파트너십 · 네트워크	 05 CELEBRATE 축하 성과 · 수상 · 오픈	 06 THINK 생각 전략 · 아이디어 · 기획
 07 PRESENT 제안 발표 · 핵심 메시지	 08 CREATE 창조 크리에이티브 · 제작	 09 AI AI 기술 AI · 디지털 · 기술
 10 CHECK 확인 체크 · 완료 · 승인	 11 WELCOME 환영 인사 · 오프닝 · 초대	 12 LAUNCH 도약 실행 · 런칭 · 새 출발

USE PRINCIPLE / 한 화면에는 대표 행동 1개를 우선 사용하고, 보조 아이콘은 최대 3개까지 조합합니다.

WEBSITE APPLICATION

홈페이지에서의 배치와 움직임



HERO

한 화면에 1명, 메시지보다 앞서지 않게

SCROLL

등장·이동·확대는 스크롤과 연결

CTA

다음 행동과 섹션을 명확하게 안내

MOBILE

얼굴·m 마크 안전영역 확보

PROPOSAL APPLICATION

제안서에서 able man을 쓰는 세 가지 방식



COVER

표지의 주인공

큰 방향성과 미래 비전을 전달



CHAPTER

챕터의 안내자

전략·프로세스·콘텐츠 전환



KEY VISUAL

확장의 장면

파트너십·미래·브랜드 생태계

DO / DON'T

브랜드 일관성을 위한 필수 체크

DO

- + 바이저 m과 짧은 다리 비율 유지
- + 핑크·퍼플·블루 컬러 체계 사용
- + 메시지 목적에 맞는 포즈 선택
- + 밝고 어두운 배경에서 대비 확보
- + 원본 자산을 비율 고정으로 사용

DON'T

- × 캐릭터를 세로·가로로 임의 변형
- × m 마크를 다른 문자나 로고로 교체
- × 과도한 코믹 표정·폭력적 행동 사용
- × 브랜드 밖의 원색을 주조색으로 적용
- × 캐릭터 위에 긴 본문이나 로고 겹침

ASSET KIT & GOVERNANCE

파일 구성과 관리 규칙

01	MASTER CUTOUT	PNG / transparent	기본 캐릭터 배치
02	TURNAROUND	PNG / transparent	정면·45도·후면
03	POSE LIBRARY	PNG / scene set	목적별 포즈
04	PROPOSAL SCENES	PNG / 16:9	표지·챗터·키비주얼

FILE NAMING

**able-man_[purpose]_
[pose]_v###.png**

EXAMPLE

able-man_proposal_
guide_v03.png

원본 수정본은 브랜드 담당자가
버전 번호와 함께 관리합니다.

QUICK START

제안서 작업 전 8가지 확인

01

사용 목적과 메시지를 먼저 정한다

03

메시지에 맞는 포즈와 장면을 고른다

05

캐릭터 비율을 고정하고 변형하지 않는다

07

본문과 캐릭터가 겹치지 않게 배치한다

02

표지·챕터·콜아웃 중 역할을 선택한다

04

16:9 원본과 투명 PNG를 구분한다

06

바이저 m과 얼굴 안전영역을 확보한다

08

파일명과 버전을 기록한 뒤 공유한다

READY TO USE / 브랜드의 다음 장면을 able man과 함께 시작하세요.



ABLEM COMPANY / CHARACTER BRAND GUIDE

STEP INTO THE NEXT ABLEM ERA.

able man과 함께 가능성을
경험으로 만듭니다.

ABLEM BRAND ASSET / v4.2